

KURZ UND BÜNDIG

E. Schläpfer AG



Tuider Wolfgang
Geschäftsführer,
Mitglied GL,
E. Schläpfer AG
Wetzikon

Was bietet E. Schläpfer AG seinen Kunden?

Wolfgang Tuider: Einen tollen Rundum-Service mit allen Annehmlichkeiten für unsere Kundinnen und Kunden.

Wie sieht es mit dem «Euro Bonus» aus, mit den jetzigen Konditionen?

Aktuell kommen Sie in den Genuss von verschiedensten Paketvorteilen, zum Beispiel das BMW-Währungspaket.

Was unterscheidet Sie von der Konkurrenz?

Wir offerieren persönlichen Service von durchwegs freundlichen und sehr langjährigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Zudem stehen wir unseren Kunden während 6 Tagen in der Woche mit ausführlicher Beratung und Betreuung in der Werkstatt, am Empfang und im Verkauf zur Verfügung.

Was bringt die Zukunft für E. Schläpfer?

Im Februar erscheint das Volumenmodell, die neue BMW-3er-Limousine. Kurz darauf bringt MINI einen absolut genialen Roadster auf den Markt, und ab 2013 steht das Vollelektronomodell i3 mit 160 km Reichweite bei uns in der Garage.

Weitere Infos:

www.bmw-l.ch/de_ch/

Events

1. November
Gwerblerhöck im Scala
OneByte

24. November
Gwerblerhöck
Gloinvest

25. November
Lange Nacht der Fachgeschäfte, bis 23 Uhr
Bahnhofstrasse, Wetzikon

www.gewerbe-wetzikon.ch

Lifestyle im Okto

WETZIKON Die Okto Lifestyle Bar unter der Führung von Christian Davatz ist das In-Lokal der Region und bietet Jung und Alt ausgefallene Events, gute Musik und feine Snacks.

Gina Schuler
Ramona Voigt

«Wir wollen ein Lokal für jedermann sein. Banker, Rentner, Handwerker, Schüler, Jung und Alt – alle sollen hier etwas Passendes finden», sagt Christian Davatz, Inhaber von der Okto Lifestyle Bar. Gegründet wurde das Pub schon vor über 15 Jahren und seit 2001 ist Davatz Inhaber der Trendbar.

Vom Tanzsaal zur Bar

Zu früheren Zeiten tanzten und speisten die Wetziker im ehemaligen Löwen. Neue Inhaber gestalteten das Lokal in ein Old Line Pub um und zogen mit Live Bands die jungen Generationen in den Ausgang. Das Trendpub der Region erstrahlte nach mehreren Bränden nie mehr richtig im besonderen Glanz und wurde so im Jahr 2000 vollständig umgemodelt: das Okto entstand. Um mit den aktuellen Trends zu gehen, hat sich das Okto im Laufe der vergangenen Jahre stetig verändert: frische Farben, längere Öffnungszeiten sowie kulinarische Köstlichkeiten.

Fumoir statt Lärm

«Neu gibt es seit diesem Jahr auch einen Billardraum und weitere Lounges sowie ein Fumoir. Nach dem Rauchverbot hielten sich viele unserer Gäste vor dem Lokal auf, was zu Lärmbeschwerden aus der Nachbar-

schaft führte», blickt Davatz zurück. «Für ein angenehmes Klima mit den Nachbarn entschieden wir uns, ein Fumoir zu errichten.»

Events der Extraklasse

Aber nicht nur die Ausstattung geht mit der Zeit. Mit unvergleichlichen Events bleibt die Lifestyle Bar bei Jung und Alt das In-Lokal. Von der Halloween-Party bis zum italienischen Familienabend «La Famiglia» bietet das Okto abwechslungsreiche Veranstaltungen. Das persönliche Highlight für den Inhaber ist die After-Parents-Party, welche jeweils am

Info

Okto Lifestyle Bar

Bahnhofstrasse 148
8620 Wetzikon
Telefon 044 930 03 35
E-mail: info@okto.ch

24. Dezember stattfindet. «Dieser Abend ist immer sehr familiär und wird von allen Altersklassen besucht», erzählt Davatz.

Für die Zukunft wünscht sich der Gastronom weiterhin ein derart breites Publikum und viele tolle Partys. «Die Gastronomie befindet sich im stetigen Wandel und wir möchten mit einem zeitgemässen Angebot und neuen Hits weiterhin alle Altersklassen nach Wetzikon locken», so Davatz.

www.okto.ch



Alessandro da Costa, Geschäftsführer und Inhaber Christian Davatz in ihrer Okto Bar. Bild: Ramona Voigt

Frauenpower

Aufwind Werbung

Im nächsten Jahr sind es bereits zehn Jahre, seit Yvonne Horisberger von Aufwind Werbung sich selbständig gemacht hat. «Ich hatte einen Franchising-Vertrag, und sobald dieser auslief, machte ich mein eigenes Geschäft auf», sagt die Inhaberin. In dieser Zeit seit der Gründung hat sich das Unternehmen von einem Ein-Frau-Betrieb zu einem etablierten Werbe- und Marketinggeschäft entwickelt. Mit Fleiss, unzähligen Arbeitsstunden und auch Verzicht wurde die Firma zu

dem, was sie heute ist. «Es ging, weil wir als Familie zusammenhalten.» Es war nicht immer einfach, Familie und Beruf unter einen Hut zu bringen. Deshalb ist auch im



Yvonne Horisberger. Bild: Y.H.

Geschäftsleben Teamarbeit für sie besonders wichtig. «Unser Verhältnis untereinander ist sehr freundschaftlich und von gegenseitiger Wertschätzung geprägt – genau das braucht es für ein Team», sagt Yvonne Horisberger, die sich auf ihr Jubiläum im nächsten Jahr freut. Ab wann die Feste beginnen werden, ist noch geheim. Verschiedene Ideen zum Feiern sind allerdings schon geboren. (gin)

www.aufwind-werbung.ch