

**KURZ UND BÜNDIG****My Connect GmbH**

Stefan Graf, Managing Director  
My Connect GmbH

**Was bietet My Connect seinen Kunden?**

Stefan Graf: Wir beraten unsere privaten und Business-Kunden unabhängig und kompetent, damit sie das richtige Handy mit dem richtigen Abo erhalten. Zudem bieten wir Kommunikationslösungen für Private in einem Paket an (Handy, Internet, Fixnet und TV).

**Wie hat sich My Connect in den vergangenen Jahren entwickelt?**

Seit 2002 sind wir nun schon in Wetzikon, dabei haben wir uns in dieser Zeit sehr stark auf die Telekommunikationsbranche spezialisiert. Von Mobiles, Internet über Digital TV können wir Ihnen alles aufschalten und installieren. Wir bieten aber auch TV, Home-Cinemas sowie Musikanlagen an, auch für Events.

**Was plant My Connect für die Zukunft?**

Unser Team ist bestrebt, weiterhin neue Kunden (Private wie auch KMU) zu gewinnen, damit auch diese von unseren Dienstleistungen profitieren können. Zudem bauen wir unsere Servicepakete laufend aus, um den Kunden in dem sich schnell entwickelnden Markt optimal zu betreuen.

My Connect GmbH – Wetzikon  
Zürcherstrasse 27, 8620 Wetzikon  
Telefon 043 477 30 77

[www.myconnect.ch](http://www.myconnect.ch)

**Events**

Mittwoch, 14. März, 18.30 Uhr  
Gwerblerhöck bei  
dok-kommunikation

[www.gewerbe-wetzikon.ch](http://www.gewerbe-wetzikon.ch)

**«Decken prägen Stimmungen»**

**WETZIKON** Die Firma Phonex AG ist der erste Ansprechpartner für wegweisende Lösungen im Innenausbau. Seit 2011 befindet sich ihr Hauptstandort in Wetzikon.

Gina Schuler

Die wenigsten wissen, was eine gut isolierte Decke ausmachen kann. «Aber», da ist Hansjörg Ulrich, Geschäftsleiter der Phonex AG, überzeugt, «Decken prägen Stimmungen und beeinflussen unsere Art zu leben.» Zusammen mit Peter Alini und Markus Stauffer leitet er seit zwei Jahren das Unternehmen.

**Regionale Partner**

Phonex AG: Das heisst innovative Lösungen, die einen nachhaltigen Mehrwert schaffen. Seit 58 Jahren stehen die Wünsche ihrer Kunden an erster Stelle. «Dank unserer Erfahrung können wir Ideen nicht nur

in Bezug auf Machbarkeit beurteilen. Wir zeigen Varianten, die herausstechen und langfristig bestehen», sagt Ulrich. Um dieses Ziel zu erreichen, gehört eine sorgfältige Planung dazu. Die enge Zusammenarbeit mit regionalen Unternehmen ermöglicht eine optimale Vorbereitung. «Das Zusammenspiel zwischen Akustik, Beleuchtung, Lüftung und Brandschutz muss stimmen. Deshalb vertrauen wir auf langjährige Partner», so der Geschäftsleiter. Mit der Planung ist allerdings erst die halbe Arbeit gemacht. Die Monteure von Phonex AG führen die Anliegen ihrer Kunden effektiv und effizient um. Der Servicevertrag garantiert,

dass die Decke langfristig erhalten bleibt. Dass die Phonex AG ihren Hauptstandort in Wetzikon unterhält, kommt nicht von ungefähr. Entscheidend für diesen Schritt sei der «Glaube an den Standort Zürcher Oberland» gewesen. «Viele unserer Mitarbeiter sind sehr eng mit dieser Region verbunden», erzählt Ulrich. 38 der insgesamt 64 Mitarbeiter werden heute in Wetzikon beschäftigt.

**Zukunftsvisionen**

Die Zukunftspläne des Unternehmens werden vom Motto «Wer sich nicht bewegt, der wird bewegt» geprägt. Sprich, es sind viele Zukunftsprojekte geplant. Treu bleibt man aber stets einem Grundsatz: «Qualität ohne Kompromiss».

[www.phonex.ch](http://www.phonex.ch)



Die Mitarbeiter von Phonex AG vor ihrem Hauptsitz in Wetzikon. Bild: zvg

**Frauenpower****Calimero's Hair Studio – Lucia Di Gisi**

Schneiden, waschen, föhnen, färben. Seit knapp 20 Jahren führt Lucia Di Gisi schon Calimero's Hair Studio.

**Traum seit Teeniealter**

Bereits mit 15 Jahren hat die heute 45-Jährige ihren Traumberuf entdeckt und absolvierte ihre Ausbildung zur Hairstylistenin in Rapperswil. «Anschließend arbeitete ich in mehreren renommierten Fachgeschäften in Zürich, bis ich dann mein eigenes Studio eröffnete», erzählt die selbständige Erwerbende.

Zu Beginn hatte Lucia Di Gisi verschiedene Angestellte und ab und zu auch Praktikantinnen. Seit dem letzten Sommer stylt und berät sie ihre Kunden alleine. «Die grösste Herausfor-

derung als Coiffeuse sind klar die Kunden. Ich will sie nach ihren Wünschen stylen und wünsche mir, dass sie zufrieden sind und mich auch gerne wieder besuchen», so die Stylistin.

**Nie ausgelernt**

Um den Ansprüchen ihrer Kunden gerecht zu werden, muss Lucia Di Gisi natürlich stets über die neusten Trends, Frisuren und Techniken im Bild sein und absolviert deshalb auch immer wieder verschiedene Weiterbildungen. So kann sie, als eine der wenigen diplomierten Ausbilderinnen in der Deutschschweiz, andere Hairstylisten in die neuartige Färbetechnik Elumen einweihen.



2004 und 2005 wurde die Coiffeuse mit dem Qualitätslabel «Top Coiffeur Quality Tested» ausgezeichnet. Mit der Liebe zum Frisieren will Lucia Di Gisi auch in der Zukunft ihre Kunden stylen. (voi)

[www.calimeros-hair-studio.ch](http://www.calimeros-hair-studio.ch)