

KURZ UND BÜNDIG



Firma el-con – Pietro Schiavone

Wie wichtig ist Ihnen der Standort in Wetzikon?

Mir liegt Wetzikon sehr am Herzen, da ich einerseits hier aufgewachsen bin und andererseits den Grossteil meiner Stammkundschaft hier bediene. Nach der Geschäftsübernahme im Januar 2008 hat mir Wetzikon einen erfolgreichen Start und Geschäftsausbau ermöglicht. Mit meinen Aktivitäten im Gewerbeverein möchte ich zur weiteren positiven Entwicklung von Wetzikon beitragen.

Welche Arbeitssegmente decken Sie ab?

Unser Hauptstandbein sind Servicearbeiten und Reparaturen an elektrischen Installationen. Dabei suchen wir jeden Tag auf Neue Lösungen für die Anliegen unserer Kundschaft! Die Dankbarkeit unserer Kunden zeigt, dass wir mit unserer Flexibilität auf dem richtigen Weg sind.

Ihre Prognose zum Jahr 2010...

Wir konnten in den letzten zwei Jahren eine gute Vertrauensbasis erarbeiten, sodass wir sehr zuversichtlich für das Jahr 2010 sind. Oberste Priorität hat für uns wiederum eine hohe Kundenzufriedenheit. (rp)

Nächster Anlass Gewerbler

Grosser Weihnachtsmarkt in Wetzikon

Der traditionelle Weihnachtsmarkt mit über 100 Verkaufsständen, viel weihnächtlicher Stimmung, vielen Überraschungen und natürlich der legendären Wetzikontakt-Bar unter der riesigen Weihnachtstanne. Der Markt findet am Sonntag, 13. Dezember, statt. Also gilt die Devisen: Besuchen und verführen lassen. (rp)

www.gewerbe-wetzikon.ch

Landi – angenehm anders als die anderen

Die Landi Markt AG Wetzikon öffnete im April 2007 ihre Tore. Der Geschäftsleiter Ueli Thöny und der VR-Vizepräsident Heinz Denzler ziehen eine positive Bilanz.

Die Landi Markt AG Wetzikon besteht aus vier Geschäftsfeldern. Der Landi-Laden, die Tankstelle, der Top-Shop und die Waschanlage. Auf allen vier Feldern zieht der Geschäftsleiter Ueli Thöny nach mehr als zwei Jahren eine positive Bilanz. Der Landi-Laden und der Top-Shop erreichten Steigerungen im zweistelligen Bereich, auch die Tankstelle ist auf Kurs. Die Waschanlage habe die Erwartungen sogar übertroffen, sagt Thöny. Die Geschäftsphilosophie, jeden Kunden zu begeistern und das Motto Umsetzen, Sparen, Gewinnen, scheint aufzu-

gehen. «Jeden Tag einen Schritt weiter ist unser tägliches Motto, erklärt Thöny.

Grosse Vielfalt des Angebotes

Ein Drittel der Landi Markt AG Wetzikon ist in Besitz der örtlichen Landi Genossenschaft. Der Landi-Laden Wetzikon bezieht seine Produkte von der Landi Schweiz und der Volg-Konsumwaren AG in Winterthur. «Ich kann mir nichts vorstellen, was wir nicht haben, für den täglichen Bedarf», so Thöny. Die Waren Auswahl im Landi-Laden ist gross – dementsprechend vielfältig ist die Kundschaft. Diese geht über Handwerker, die ihre Arbeitskleidung und Schuhe hier erstehen, über Hausfrauen, die Backwaren und Haushaltsgeräte kaufen, bis zu Kindern, welche sich über die grosse Auswahl an Spielzeugen freuen. Auch die Tiere kommen

men mit Hunde-, Katzen- und Kleintierfutter nicht zu kurz. Nicht zu vergessen der grosse Gartenbereich und die Essens- und Getränkeauswahl. Insbesondere die vielfältige Weinauswahl, die 70 Prozent aus inländischen Weinen besteht.

«Ländliches Image ist nützlich»

Von dem doch eher ländlich angehauchten Image will sich Thöny nicht distanzieren. «Davon können wir nur profitieren», meint er dazu. Der Hauch vom einfachen, unkomplizierten und vom gemütlichen Einkaufen soll weiterhin gepflegt werden. «Wir sind schwer einzuteilen, da es nichts Vergleichbares gibt», erklärt er. Daher lautet das Motto der Landi auch: Angenehm anders als die anderen.

Auch für Weihnachten hat sich der Landi Markt Wetzikon etwas Spezielles einfallen lassen. Neben den Weihnachtsbäumen, Geschenken, Kerzen und Schlitten kann von Donnerstag bis Freitag Wein und Glühwein degustiert und getrunken werden. Ausserdem wird gleichzeitig eine Brotbackmaschine demonstriert, mit der passend zur Jahreszeit Weihnachtsbrot gebacken wird.

www.landiwetzikon.ch

Weblinks

www.gewerbe-wetzikon.ch
www.wetzikontakt.ch
www.wetzikon.ch
www.bgv-hinwil.ch
www.kgv.ch
<http://regiotv.ch/wetzikon>



Frauenpower – Aufwind Werbung

Als Yvonne Horisberger 2002 eine Werbeagentur eröffnete, da lief diese noch mit einem Franchise-Partner zusammen. Franchise-Partner können zwar eine gute Sache sein, dennoch fand Horisberger nach fünf Jahren und einem ausgelaufenen Vertrag, dass sie unabhängig besser arbeiten kann.

2007 entstand aus dem damaligen Unternehmen die Firma Aufwind Werbung mit dem regional bekannten Logo der fliegenden Gänse. «Gänse schauen sich gegenseitig, helfen sich und sind so zu aussergewöhnlichen Leistungen fähig»,

erklärt Horisberger. Das sei ihre Geschäftsphilosophie. Mit regionaler Verankerung wolle man die regionale Wirtschaft fördern. Mit ihrem Konzept hat sie heute Erfolg. «Wir haben heuer das beste Jahr seit unserem Bestehen», sagt die Geschäftsführerin. Es habe aber nicht immer nur gute Jahre gegeben.

Die Firma bietet im Bereich Werbung eigentlich alles an, was man sich vorstellen kann. Von der Beratung zu Logos und Firmennamen bis hin zu komplexen Auto- und Geschäftsbeschriftungen und allem dazwischen. Stark ist Aufwind

Yvonne Horisberger



auch in qualitativ hochwertigen Digitaldrucken und Werbeblachen. Auf's nächste Jahr freut sich Horisberger. «Wir haben viele Pläne und wollen verstärkt in der Region präsent sein», verspricht sie.

www.aufwind-werbung.ch