

REGIONALES BIER FÜR GENIESSER

WETZIKON Selbst produziertes Bier, ein eigener Shop und Braukurse - die Brasserie Keller plant ein vielfältiges Angebot. Bereits jetzt kann das Wetziker Festbier exklusiv im Molly Malone Pub entdeckt werden.

«Cremig, luftig und aromatisch», so stellt sich Peach Keller ein gutes Bier vor. Er wolle keine Massensbiere, meint der Geschäftsführer und Namensgeber der Brasserie Keller. Die neue Wetziker Brauerei will damit einem Kundenbedürfnis entsprechen. Craft Beer, also in unabhängigen Kleinbrauereien gebrautes Bier, liegt im Trend. Die Bierliebhaber sind offen für individuell und regional hergestellte Biersorten und neue Ideen.

PREMIERE AM WETZIKER BIERFÄSCHT

Vorläufig ist das neue Bier ausschliesslich im Molly Malone Irish Pub in Wetzikon, das ebenfalls von Peach Keller betrieben wird, erhältlich - und am Wetziker Bierfäscht. Dort feierte das Wetziker Festbier im vergangenen Septem-

ber seine Premiere. Das lokal gebraute Märzenbier sei gut angekommen, weiss Peach Keller zu berichten. Wohl nicht zuletzt dank der süffigen Wetziker Biervariante herrschte am Bierfäscht eine so ausgelassene Stimmung.

Derzeit wird das Bier noch direkt im Molly Malone Pub in Wetzikon oder in der Hombrechtiker Brauerei Seebueb gebraut. Durch das Bierfäscht wurde Peach Keller fast ein wenig vom eigenen Erfolg überrumpelt. Momentan sucht er noch nach der passenden Brauanlage für seine neue Brasserie.

SHOP UND BRAUKURSE

Auch in Zukunft ist eine Kooperation zwischen den beiden Brauereien geplant. Für Grossproduktionen kann Keller weiterhin nach Hombrechtikon ausweichen. Kleinere Mengen werden künftig in der neuen Brasserie Keller an der Motorenstrasse in Wetzikon hergestellt. Dort wird auch die Möglichkeit bestehen zu tüfeln und verschiedene Geschmacksrichtungen auszuprobieren. Er habe verschiedene Bierrezepte aus alten

Büchern, die er in leicht abgeänderter Form nachzubrauen plane, erklärt Keller.

Neben der Produktion für den eigenen Pub wird die Brasserie Keller zudem einen Shop zum Direktverkauf erhalten sowie Braukurse anbieten. Dabei sollen die Teilnehmer selbst erleben können, was es für das Brauhandwerk braucht. Es gehe darum etwas in die Finger nehmen können, sagt Keller. Am Ende zählt dann vor allem eines: Der Genuss eines fei-

nen Bieres mit regionaler Note. Und der kommt - sei es im Braukurs oder im Pub - bei der Brasserie Keller bestimmt nicht zu kurz.
LENNART LANGER

LUST AUF EIN BIER?

Probiert werden können die Kreationen der Brasserie Keller im Molly Malone Irish Pub an der Bahnhofstrasse 196 in Wetzikon.



Peach Keller gibt den Hopfen in den ersten Sud des Wetziker Festbiers. Foto: pd

EIN UNTERNEHMEN MIT SCHARFBlick

WETZIKON Uhu ist nicht nur eine Vogelart, sondern auch eine Möglichkeit, Ihre gestalterischen Wünsche zu erfüllen.

Ein preisgünstiges und perfekt auf den Kunden zugeschnittenes Angebot ist häufig schwer zu finden. «Uhu typo-graphic» bietet genau das an. Ob Visitenkarten, Flyer oder ein vollständiges Designkonzept, als Typografik-Büro ist «uhu typo-graphic» für jeden grafischen Auftrag optimal vorbereitet. Sowohl für Printmedien als auch für Webdesign ist das passende Angebot vorhanden.

SCHARFBlick, NEUGIER UND INTUITION

Doch was ist «uhu typo-graphic» genau? Gründer Urs Huber wagte vor drei Jahren den Schritt in die Selbstständigkeit. Uhu ist sowohl eine Vogelart, welche für Scharfblick, Neugier und für Intuition steht, als auch das Kürzel von Urs Huber. Das Kürzel Uhu trägt Hu-



«Uhu typo-graphic» ist bei allen grafischen Anliegen der ideale Partner. Foto: pd

ber schon, seit es E-Mails gibt. Für ihn war deswegen schnell klar, wie er seine Firma nennen würde. Der Schritt in die Selbstständigkeit ist ihm äusserst gut gelungen, schon zu Beginn erhielt «uhu typo-graphic» dank der Kontakte und Verknüpfungen, welche Huber in der Region aufgebaut hat, viele Aufträge.

Am Anfang eines solchen Auftrags setzt sich Huber mit seinem Kunden zusammen und kreiert das passende Angebot. Was will die werbende Firma erreichen? Wie sieht das Budget aus? Was für

Kundschaft hat das Unternehmen? Dank den umfangreichen Abklärungen und genauen Planungen im Voraus erhält jeder Kunde am Ende ein passendes Angebot. Zudem ist der Vorteil von «uhu typo-graphic», dass Huber schnell reagieren kann, wenn Anpassungen vorgenommen werden müssen.

ZUSAMMENARBEIT MIT EXPERTEN

Für spezielle Angelegenheiten wie zum Beispiel Profillfotos, Videos oder Social-Media-Kampagnen versucht Huber, eine interessante Lösung zu bieten. Direkt an sein

Büro angrenzend arbeiten Experten auf den jeweiligen Gebieten, welche mit ihm zusammen auch komplexere Aufträge möglich machen.

Wenn Ihre Firma einen neuen Gesamtauftritt braucht, Sie die Schrift an Ihrem Schaufenster erneuern möchten oder Sie einen Flyer benötigen, um über Ihren Anlass zu informieren, hat «uhu typo-graphic» das optimale Angebot für Sie. **RED**

uhu typo-graphic, Weiherstrasse 4, Wetzikon
043 266 00 66, uhu@typo-graphic.ch

WWW.TYPO-GRAPHIC.CH